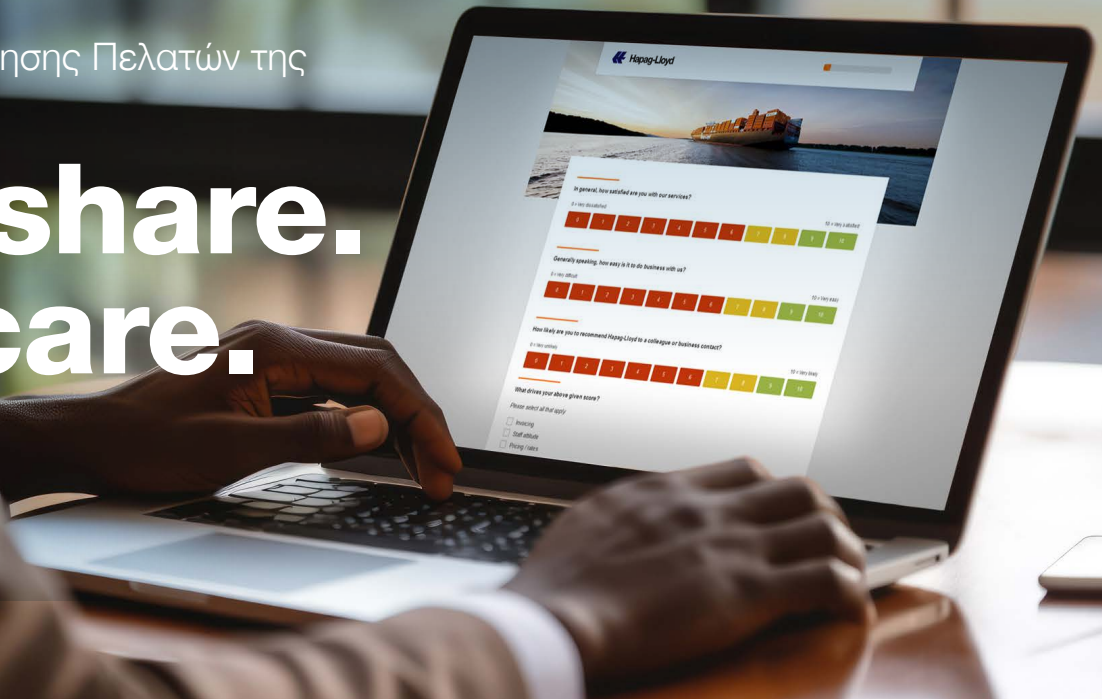


Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών της
Hapag-Lloyd

**You share.
We care.**



Τα σχόλιά σας είναι πολύτιμα για εμάς

Ξοδεύοντας μόνο 6-8 λεπτά στις ερωτήσεις της έρευνάς μας, κάντε προτάσεις για το τι μπορούμε να κάνουμε καλύτερα, ώστε να σας παρέχουμε καλύτερες υπηρεσίες.

Λάβετε μέρος στην Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών μας και ας υποστηρίξουμε μαζί το περιβάλλον με την πρωτοβουλία HUMANNERA: ZERO HERO Clean Up Challenge.

Ως Hapag Lloyd, συνεργαζόμαστε φέτος με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό HUMANNERA στην Πρωτοβουλία ZERO HERO (ZERO HERO The Initiative) για τον εθελοντικό καθαρισμό παραλιών. Είμαστε χαρούμενοι για την υποστήριξη που παρέχουμε στο περιβάλλον μας μέσω αυτής της δράσης και σας προσκαλούμε να μοιραστείτε την χαρά αυτή μαζί μας.

Η Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών θα είναι διαθέσιμη από την **17η Απριλίου 2024 μέχρι την 8η Μαΐου 2024**.

Πώς μετράται η Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών μας;

Τα αποτελέσματα της έρευνάς μας μετρώνται από το σύστημα βαθμολογίας NPS, το οποίο μπορείτε να δείτε παρακάτω, και μόνο οι βαθμολογίες 9 και 10 θεωρούνται θετικές κριτικές. Θέλουμε να σας το υπενθυμίσουμε.



Σας ευχαριστούμε που συμμετέχετε στην έρευνά μας.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με το τοπικό τμήμα εξυπηρέτησης πελατών ή το τοπικό τμήμα πωλήσεων της Hapag-Lloyd ή επισκεφθείτε την διεύθυνση www.hapag-lloyd.com.